



## Cahier des charges — Refonte site e-commerce Les Forges de Bastien

### Bloc 1 — Vue d'ensemble du projet

#### Type de séance détecté : MIXTE — Cadrage initial + Recueil de besoins

Cet atelier de cadrage concerne la refonte complète du site e-commerce de Les Forges de Bastien, PME artisanale spécialisée dans la coutellerie haut de gamme (18 salariés). Le site actuel, réalisé il y a cinq ans par un prestataire freelance, souffre d'un design vieillissant, d'une expérience mobile dégradée, d'un tunnel d'achat peu performant (taux de conversion à 0,8 %) et d'un back-office difficile à utiliser en autonomie. La séance réunit deux représentants du client — Bastien Lhomond (dirigeant) et Diane Ortega (gestion catalogue/administration) — et trois membres de l'agence Stellaris Studio — Thomas Revel (chef de projet), Amélie Fontanel (technique) et Yannick Beaupre (UX/design). L'objectif de la séance était triple : cadrer le périmètre fonctionnel, identifier les contraintes techniques structurantes et confirmer l'enveloppe budgétaire ainsi que le planning cible, avec une mise en production souhaitée avant la saison de Noël.



## Bloc 2 — Périmètre et objectifs

### Périmètre fonctionnel — V1 (inclus)

- Refonte complète du design (direction artistique épurée, tons chauds, valorisation des visuels)
- Catalogue produits avec système d'options (type de lame, essence de bois, gravure) et visuels par combinaison d'options
- Tunnel d'achat optimisé, responsive mobile
- Back-office simplifié en français, autonomie de gestion du catalogue
- Module paiement : CB, virement bancaire, paiement fractionné
- Module livraison multi-transporteurs avec gestion des restrictions par pays et par catégorie de produit
- Intégration des transporteurs Delvrac Express (France) et FleetEurope (international) avec tarifs négociés
- Site en français uniquement
- Blog intégré pour contenu de marque et SEO
- Socle technique SEO-friendly (URLs propres, balisage sémantique, temps de chargement optimisé)
- Migration des données : comptes clients et historique de commandes
- Refonte des emails transactionnels

### Périmètre fonctionnel — V2 (explicitement reporté)

- Version multilingue anglais (reporté post-lancement, cible janvier)
- Configurateur visuel temps réel du produit (dynamique des options)
- Vues produit à 360°
- Version allemande du site évoquée comme perspective future, non planifiée)

### Objectifs du projet

- Améliorer significativement le taux de conversion (actuellement 0,8 %, jugé catastrophique)
- Offrir une expérience d'achat cohérente avec le positionnement premium et artisanal de la marque
- Donner au client une autonomie complète de gestion du catalogue sans dépendance technique
- Améliorer la visibilité SEO organique (actuellement absent sur les requêtes cœur de métier, ex. : « couteau artisanal »)
- Être opérationnel avant le pic de ventes de Noël



### Utilisateurs cibles et cas d'usage principaux

- Particuliers achetant un couteau artisanal haut de gamme (panier moyen élevé, ex. : 250 €) : navigation immersive, sélection d'options, achat en ligne
- Clients professionnels : commandes avec paiement par virement ou fractionné
- Clients internationaux (Belgique, Suisse, Allemagne) : gestion des restrictions de livraison sur objets tranchants, multi-devises
- Gestionnaire interne (Diane Ortega) : ajout et modification de produits en autonomie via back-office

### Indicateurs de succès mentionnés

- Taux de conversion : amélioration par rapport au niveau actuel de 28 % (seuil cible non précisé)
- Autonomie back-office : zéro dépendance technique pour la gestion courante du catalogue
- Visibilité SEO : positionnement sur les requêtes cœur de métier (ex : « couteau artisanal »)
- Mise en production : au plus tard mi-novembre pour permettre tests et corrections avant Noël

## Bloc 3 — Exigences et contraintes

### Exigences fonctionnelles

#### Module Catalogue & Produits

- **EF-01** : Le système doit gérer un catalogue d'au moins 85 références, extensible à 120-130 références à horizon un an
- **EF-02** : Chaque produit doit supporter des options multiples configurables (type de lame, essence de bois, gravure) — le nombre d'options par produit n'est pas plafonné
- **EF-03** : Pour chaque combinaison d'options, un visuel dédié doit pouvoir être associé (système de visuels par combinaison en remplacement du configurateur temps réel reporté en V2)
- **EF-04** : Les fiches produits doivent intégrer une galerie d'images HD avec zoom haute définition
- **EF-05** : Les fiches produits doivent supporter l'intégration de vidéos (contenu atelier)
- **EF-06** : Un bloc intégré doit permettre la publication de contenus éditoriaux (articles sur les aciers, essences de bois, portraits d'artisans, etc.)

#### Module Back-Office & Gestion Catalogue

- **EF-07** : L'interface d'administration doit être entièrement en français
- **EF-08** : L'ajout et la modification d'un produit (y compris ses options et visuels) doivent être réalisables sans compétence technique et sans risque de casser la mise en page
- **EF-09** : Le back-office doit permettre la gestion des options produits et l'association de visuels par combinaison



### Module Tunnel d'Achat & Paiement

- **EF-10** : Le tunnel d'achat doit être optimisé pour mobile (responsive natif, non bricolé)
- **EF-11** : Le module paiement doit intégrer le paiement par carte bancaire (prestataire actuel : Monelys — à confirmer ou remplacer)
- **EF-12** : Le module paiement doit intégrer le virement bancaire pour les commandes professionnelles importantes
- **EF-13** : Le module paiement doit intégrer un système de paiement fractionné (type Pledg ou équivalent)

### Module Livraison

- **EF-14** : Le module livraison doit gérer plusieurs transporteurs simultanément
- **EF-15** : Le module livraison doit intégrer les connecteurs Delvrac Express (France) et FretEurop (international) avec import des tarifs négociés
- **EF-16** : Le module livraison doit gérer les restrictions d'expédition par pays et par catégorie de produit (contrainte réglementaire sur les objets tranchants)
- **EF-17** : Le module livraison doit gérer la multi-devises pour les ventes internationales (Belgique, Suisse, Allemagne)

### Module SEO & Performance

- **EF-18** : Le site doit disposer d'URLs propres et d'un balisage sémantique conforme aux bonnes pratiques SEO
- **EF-19** : Le temps de chargement des pages doit être optimisé (critère SEO et UX — seuil chiffré non précisé)
- **EF-20** : Un CDN doit être mis en place pour la diffusion des visuels HD

### Migration des données

- **EF-21** : Les comptes clients du ancien site doivent être migrés vers la nouvelle plateforme
- **EF-22** : L'historique des commandes doit être migré vers la nouvelle plateforme
- **EF-23** : Les emails transactionnels doivent être recréés (non repris de l'existant)



### Exigences non fonctionnelles

- **ENF-01 — Performance** : temps de chargement optimisé, notamment pour les pages produits avec visuels HD (seuil non précisé — à définir)
- **ENF-02 — Compatibilité mobile** : le site doit être pleinement responsive, avec une expérience mobile native et non dégradée
- **ENF-03 — Accessibilité** : non abordée en séance — point en suspens
- **ENF-04 — Sécurité** : non abordée explicitement — à traiter dans la proposition technique (paiement en ligne, données clients)
- **ENF-05 — RGPD** : non abordé en séance — point en suspens (données clients migrées, paiement en ligne)
- **ENF-06 — Scalabilité** : l'architecture doit supporter la montée en charge lors des pics saisonniers (Noël, printemps pour l'international)

### Contraintes techniques

- **CT-01** : Stack recommandée par l'agence — CMS/e-commerce open source type Solanis avec thème sur mesure (décision agence, non imposée par le client)
- **CT-02** : Hébergement cloud avec CDN pour les visuels HD
- **CT-03** : Accès à la base de données de l'ancien site requis pour la phase de migration
- **CT-04** : Intégration des connecteurs transporteurs Delvrac Express et FretEurop avec tarifs contractuels spécifiques
- **CT-05** : Intégration d'une solution de paiement fractionné (Pledg ou équivalent — à sélectionner)
- **CT-06** : Le configurateur visuel personnalisé est techniquement faisable mais à coût significatif — reporté en V2 (arbitrage documenté)

### Contraintes projet

- **CP-01 — Budget** : enveloppe cible 35 000 €, maximum absolu 40 000 € (exprimé par le client)
- **CP-02 — Délai** : mise en production au plus tard mi-novembre pour la saison de Noël
- **CP-03 — Dépendance / Planning** : validation des maquettes impérativement fin juin pour démarrage du développement début juillet
- **CP-04 — Réglementation** : contraintes légales sur l'expédition d'objets tranchants à l'international (nature exacte des restrictions non détaillée — à préciser)
- **CP-05 — Contenu visuel** : le stock photo actuel (packshot basique, 2 ans) et les vidéos existantes (tournées au smartphone) sont insuffisants pour le positionnement premium visé — un budget shooting complémentaire est à prévoir (non chiffré)
- **CP-06 — Ressource contenu** : la rédaction du contenu éditorial (blog, fiches produits) est un chantier distinct du développement — un accompagnement agence est proposé en option



## Bloc 4 — Livrables et jalons

### Livrables attendus

| LIVRABLE                                         | RESPONSABLE                          | ÉCHÉANCE                                                |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Proposition détaillée avec chiffrage et planning | Stellaris Studio (Thomas Revel)      | Dans les 10 jours suivant l'atelier                     |
| Moodboards direction artistique                  | Yannick Beaupre (Stellaris Studio)   | Semaine suivant l'atelier                               |
| Maquettes validées                               | Stellaris Studio / validation client | Fin juin                                                |
| Site V1 en production                            | Stellaris Studio                     | mi-novembre au plus tard                                |
| Migration données (comptes clients + historique) | Amélie Fontane (Stellaris Studio)    | Phase dédiée, durée estimée 1 à 2 semaines              |
| Emails transactionnels refaits                   | Stellaris Studio                     | Inclus dans le périmètre V1                             |
| Atelier maquettes                                | Stellaris Studio + client            | Dans la foulée de la proposition (non daté précisément) |

### Jalons identifiés

- **J1 — Réception de la proposition détaillée** : J+10 jours (à partir du 06/04/2026)
- **J2 — Validation des maquettes** : fin juin 2026
- **J3 — Démarrage du développement** : début juillet 2026
- **J4 — Mise en production V1** : mi-novembre 2026 (date butoir)
- **J5 — Lancement version multilingue anglais (V2)** : janvier 2027 (cible exprimée par le client)

### Critères de réception / validation

- Le site doit être en production et testé avant mi-novembre pour permettre une phase de corrections
- Les maquettes doivent être validées par le client avant fin juin pour ne pas décaler le planning
- La migration doit couvrir l'intégralité des comptes clients et de l'historique de commandes (critère de complétude à définir)



## Bloc 5 — Risques et prochaines étapes

### Risques identifiés

**R-01 — Planning serré** : 4,5 mois de développement (juillet → mi-novembre) avec une date butoir commerciale non négociable (Noël) — tout retard sur la validation des maquettes fin juin décale mécaniquement la mise en production

**R-02 — Contenu visuel insuffisant** : le stock photo et vidéo actuelle ne correspond pas au positionnement premium visé — si le shooting n'est pas planifié rapidement, il peut bloquer la production des fiches produits

**R-03 — Complexité du module options/visuels** : la gestion de visuels par combinaison d'options (EF-03) peut s'avérer volumineuse et alourdir côté client (85 à 130 références x N combinaisons) — risque de sous-estimation de la charge de production de contenu

**R-04 — Restrictions réglementaires** : la nature exacte des contraintes légales sur l'expédition d'objets tranchants à l'international n'a pas été détaillée — risque de découverte tardive d'une contrainte bloquante

**R-05 — Dépassement budgétaire** : l'enveloppe de 35 000 à 40 000 € est à confirmer au regard du périmètre V1 complet — le chiffrage détaillé (J+10 jours) sera le premier point de validation critique



**R-06 — Accès à la base de données legacy :** la migration dépend de l'accès à la BDD de l'ancien site (prestataire freelance) — risque si cet accès est difficile à obtenir ou si la structure de données est non documentée

#### Points en suspens (nécessitant clarification)

- **PS-01 :** Seuil cible du taux de conversion post-refonte (non précisé)
- **PS-02 :** Seuil de performance technique (temps de chargement cible en secondes)
- **PS-03 :** Solution de paiement fractionné retenue (Pledg ou équivalent) — à sélectionner et contractualiser)
- **PS-04 :** Maintien ou remplacement du prestataire CB Moneys (non tranché)
- **PS-05 :** Nature précise des restrictions réglementaires sur l'expédition d'objets tranchants par pays
- **PS-06 :** Budget shooting photo/vidéo (non chiffré, nécessité reconnue)
- **PS-07 :** Périmètre exact de l'accompagnement éditorial proposé par l'agence (option, non chiffrée)
- **PS-08 :** Accessibilité (RGAA / WCAG) — non abordée, à statuer
- **PS-09 :** Conformité RGPD — non abordée, à traiter (données clients, cookies, paiement)
- **PS-10 :** Conditions d'accès à la BDD de l'ancien site pour la migration
- **PS-11 :** Critères de complétude de migration (100 % des comptes ? seuil de tolérance ?)

#### Décisions prises durant la séance

**D-01 :** Configurateur visuel temps réel reporté en V2 — V1 retient un système de visuels statiques par combinaison d'options (arbitrage coût/délai)

**D-02 :** Version multilingue anglais reportée en V2 post-lancement (cible janvier 2027)

**D-03 :** Stack technique : CMS open source type Solanis avec thème sur mesure + hébergement cloud + CDN (recommandation agence acceptée)



**D-04** : Vues 360° reportées en V2

**D-05** : Blog intégré inclus dans le périmètre V1

**D-06** : Enveloppe budgétaire confirmée entre 35 000 € et 40 000 € maximum absolu

#### Actions à mener

| ACTION                                                               | RESPONSABLE                       | ÉCHÉANCE                                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| Produire la proposition détaillée avec chiffrage et planning         | Thomas Revel / Stellaris Studio   | J+10 jours (≈ 16/04/2026)               |
| Produire les moodboards direction artistique                         | Yannick Beaupre                   | Semaine du 13/04/2026                   |
| Planifier l'atelier maquettes                                        | Thomas Revel                      | Dans la foulée de la proposition        |
| Préciser les restrictions réglementaires livraison objets tranchants | Bastien Lhomond / Amélie Fontanel | Avant rédaction des specs techniques    |
| Planifier et budgéter le shooting photo/vidéo                        | Bastien Lhomond                   | À traiter en parallèle du projet        |
| Obtenir accès à la BDD de l'ancien site                              | Bastien Lhomond / Diane Ortega    | Avant démarrage de la phase migration   |
| Statuer sur le prestataire de paiement fractionné                    | Amélie Fontanel + client          | À inclure dans la proposition           |
| Traiter les sujets RGPD et accessibilité                             | Amélie Fontanel                   | À inclure dans la proposition technique |



Geremy.ai

EXEMPLE FICTIF