



Capture de session — Le Passage des Mots

Format détecté : CRAZY 8 / SPRINT

Bloc 1 — Cadrage

La session avait pour question de départ : comment réinventer le modèle de la librairie indépendante Le Passage des Mots, dont la fréquentation a baissé de 15% en trois ans ? Elle s'est tenue le 16 mai 2026 dans la salle polyvalente de la librairie, à Clairval (38), animée par Nadia Kouraichi (facilitatrice, cabinet Ideascope). Les participants étaient Michelle Charpentier (gérante), Romain Vasseur, Fatou Diarra, Thomas Berger-Klein et Armand Roux (libraires de différents rayons), ainsi que Youssef Hamadi (client fidèle depuis 12 ans, invité pour apporter le regard usager). La méthode Crazy 8 a structuré la séance en deux rounds de génération timeboxée (8 minutes / 8 idées), suivis d'un dot voting et d'une phase de convergence avec définition d'actions concrètes. Au total, une dizaine d'idées distinctes ont été générées lors du premier round, enrichies et chiffrées lors du second, pour aboutir à un plan d'action priorisé sur quatre projets.

Bloc 2 — Toutes les idées

Événementiel & animation en lib...

- Organiser des soirées lectures dans les bars du quartier, sous le nom « Les Verres et les Vers », en amenant les livres la nuit les gens sont déjà (Romain Vasseur)
- Lancer des résidences d'auteurs d'une semaine : un écrivain écrit dans la librairie, les clients peuvent échanger avec lui, créant un événementiel permanent (Thomas Berger-Klein)
- Organiser des sessions spéciales de clubs de lecture en visio avec des auteurs de BD, accessibles et financer d'échanges avec des lecteurs passionnés (Thomas Berger-Klein)



Café-librairie & transformation de l'espace

- Transformer la réserve arrière (40 m², lumineuse, donnant sur la cour) en espace café-librairie avec 5 à 6 tables, un comptoir et une machine à expresso (Thomas Berger-Klein)
- Intégrer une sélection tournante de livres du moment dans l'espace café pour favoriser les achats impulsifs (Thomas Berger-Klein)
- Estimer l'investissement à 15 000 € d'aménagement + 3 000 € d'équipement café, avec un amortissement calculé à 8 mois sur la base de 30 clients/jour à 4,50 € (Thomas Berger-Klein)
- Viser une ouverture pour la rentrée de septembre, en phase avec le pic de fréquentation de la rentrée littéraire (Mireille Charpentier, rebond sur Thomas Berger-Klein)

Coworking matinal

- Proposer 3 à 4 places de coworking le matin en semaine (9h–13h), avec wifi et café à volonté inclus, pour les freelances du quartier (Youssef Hamadi)
- Fixer le tarif à 12 € la demi-journée, avec réservation via formulaire en ligne (Mireille Charpentier)
- Mutualiser l'espace café-librairie et le coworking sur les mêmes tables, à des horaires différents (matin = coworking, après-midi/soir = café-librairie), pour optimiser l'investissement (Mireille Charpentier)
- Estimer le revenu potentiel à environ 600 €/mois avec 3 places et un taux de remplissage de 60 % (Youssef Hamadi)
- Lancer le coworking en même temps que le café, dès septembre (Mireille Charpentier)

Abonnement surprise & conseil personnalisé

- Créer un abonnement mensuel surprise : le client indique ses goûts, un libraire choisit un livre à la main et joint une lettre manuscrite expliquant le choix (Romain Vasseur)
- Proposer trois formules : Découverte à 24 €/mois (poche + lettre), Premium à 39 €/mois (grand format), Duo à 49 €/mois (poche + cadeau) (Romain Vasseur)
- Limiter chaque libraire à 10 abonnés maximum pour garantir la qualité du conseil (Romain Vasseur)
- Estimer le CA recouvrant à 14 400 € minimum/an dès 50 abonnés (Romain Vasseur)
- Prévoir des frais d'envoi d'environ 3 €/colis pour les abonnés non locaux (Romain Vasseur)
- Lancer une page de pré-inscription dès la semaine suivante, pour un premier envoi en juin (Romain Vasseur)
- Glisser dans chaque colis un marque-page artisanal fabriqué par les enfants des ateliers, pour créer du lien entre les initiatives (Fatou Diarra, rebond sur Romain Vasseur)



Clubs de lecture & communauté

- Relancer les clubs de lecture sous un format micro-clubs thématiques nichés, pour éviter l'écueil du club généraliste qui s'essouffle (Youssef Hamadi)
- Créer un club polar du mardi, animé par Youssef Hamadi avec au moins 8 personnes du quartier déjà identifiées (Youssef Hamadi)
- Créer un club SF-fantasy, piloté par Amandine Roux (Amandine Roux)
- Créer un club BD, piloté par Thomas Berger-Klein (Thomas Berger-Klein)
- Adopter un format de séance de 1h30 tous les 15 jours : discussion du livre choisi + recommandation surprise du libraire en fin de séance (Youssef Hamadi)
- Proposer une réduction de 10 % sur le livre du club comme avantage membres (Youssef Hamadi)
- Créer une application ou un groupe en ligne pour prolonger les discussions entre les séances (Youssef Hamadi)
- Lancer les trois clubs dès septembre (convergence du groupe)

Ateliers jeunesse & famille

- Organiser des ateliers parent-enfant le samedi matin : atelier créatif autour d'un album (fabrication, découpage, invention de la suite de l'histoire), au-delà du simple format heure du conte (Fatou Diarra)
- Facturer 8 € par binôme, pour une capacité de 12 binômes par séance, soit 480 €/mois pour 4 séances (Fatou Diarra)
- Considérer l'atelier comme levier d'acquisition : les parents découvrent la librairie et reviennent (Fatou Diarra)

Programme ambassadeurs & prescription jeune

- Recruter des adolescents du collège voisin comme ambassadeurs : livres offerts en échange de critiques vidéo publiées sur les réseaux sociaux (Fatou Diarra)
- Faire des ados des prescripteurs actifs sur les réseaux sociaux avec leurs propres contenus (Fatou Diarra)

Présence numérique & podcast

- Créer un podcast de la librairie : chaque semaine, un libraire présente un coup de cœur en 5 minutes (Amandine Roux)
- Utiliser le podcast pour développer une visibilité au-delà du quartier, à coût quasi nul (Amandine Roux)
- Monétiser le podcast via du sponsoring auprès d'éditeurs locaux dès 1 000 auditeurs réguliers, estimé à 960 €/an (20 €/épisode × 4 épisodes/mois) (Amandine Roux)



Click & collect augmenté

- Améliorer le click and collect en y ajoutant une dimension conseil : glisser dans le sac une fiche avec 3 suggestions personnalisées du libraire au moment du retrait (Amandine Roux)

Financement & modèle économique

- Explorer les aides régionales au commerce de proximité pour financer les travaux du café-librairie (Mireille Charpentier)
- Lancer un financement participatif pour combler le besoin de 10 000 € (sur 18 000 € de budget total, 8 000 € disponibles en trésorerie), avec des contreparties pour les clients contributeurs (Mireille Charpentier)
- Considérer le financement participatif comme outil d'engagement et de mobilisation de la communauté de clients, au-delà du seul aspect financier (Nadia Koumouchi, rebond sur Mireille Charpentier)

Bloc 3 — Convergences & enrichissements

Idées qui ont fait consensus

- **Café-librairie** — idée plébiscitée par l'ensemble du groupe, arrivée en tête du dot voting (6 gommettes) ; Mireille Charpentier confirme que c'est un projet qu'elle portait depuis 3 ans sans oser le lancer
- **Abonnement surprise** — fort enthousiasme collectif, développé en détail avec chiffrage lors du second round (5 gommettes)
- **Micro-clubs de lecture** — idée immédiatement adoptée par le groupe, avec une répartition spontanée des rôles entre trois libraires (5 gommettes ex-æquo avec l'abonnement)
- **Coworking matinal** — retour très positif de Mireille Charpentier qui valide le diagnostic du creux matinal en semaine (4 gommettes) ; Youssef Hamadi se déclare premier client



Enrichissements croisés

- **Micro-clubs de lecture** (Youssef Hamadi) → enrichi par l'ajout d'une dimension numérique (appli ou groupe en ligne pour prolonger les discussions) (Youssef Hamadi lui-même)
- **Micro-clubs de lecture** → enrichi par la proposition de sessions spéciales en visio avec des auteurs de BD (Thomas Berger-Klein)
- **Abonnement surprise** (Romain Vasseur) → enrichi par l'ajout d'un marque-page artisanal fabriqué par les enfants des ateliers jeunesse, créant une synergie entre deux initiatives (Fatou Diarra)
- **Café-librairie** (Thomas Berger-Klein) → enrichi par la mutualisation avec un coworking matinal sur le même espace à des horaires différents (Mireille Charpentier)
- **Financement participatif** (Mireille Charpentier) → enrichi par la dimension engagement communautaire, au-delà du seul levier financier (Nadia Kourouma)

Tensions ou divergences

Aucune tension ou divergence n'a émergé durant la session. Le groupe a travaillé dans un climat de forte adhésion collective. La seule nuance notable est la remarque de Youssef Hamadi précisant qu'il n'est pas employé de la librairie, lorsqu'il se voit proposer de piloter le club polar — il accepte néanmoins d'en être l'initiateur.

Bloc 4 — Priorisation

Méthode utilisée

Dot voting : chaque participant dispose de 5 gommettes, avec un maximum de 2 gommettes par idée.

Résultat

1. **Café-librairie** — 6 gommettes
2. **Abonnement surprise** — 5 gommettes (ex-æquo)
3. **Micro-clubs de lecture** — 5 gommettes (ex-æquo)
4. **Coworking matinal** — 4 gommettes
5. **Ateliers parent-enfant** — 3 gommettes

Idées écartées explicitement

Les idées ayant obtenu moins de 3 gommettes ont été mises de côté pour la phase de convergence, sans être nommément désignées comme définitivement abandonnées. Il s'agit des idées suivantes, qui restent dans le vivier :



- Soirées lectures en bar (« Les Verres et les Vers »)
- Programme ambassadeurs ados
- Résidences d'auteurs
- Podcast de la librairie
- Click & collect augmenté

Bloc 5 – Suites & prochaines étapes

Priorité 1 – Café-librairie

- **Responsable** : Thomas Berger-Klein
- **Lancement des travaux prévu** : juillet 2026
- **Ouverture cible** : septembre 2026 (rentrée littéraire)
- **Budget estimé** : 18 000 € (15 000 € aménagement + 3 000 € équipement café)
- **Dépendance** : trouver 10 000 € complémentaires (aides régionales et/ou financement participatif)
- **Décision à prendre** : embauche d'un mi-temps pour le service ou formation en interne

Priorité 2 – Abonnement surprise

- **Responsable** : Romain Vasseur avec le support de Fatou Diarra pour la page d'inscription
- **Action immédiate** : création d'une page de pré-inscription dès la semaine suivante
- **Premier envoi cible** : juin 2026
- **Livrable** : page d'inscription en ligne (Fatou Diarra)
- **Ajout prévu** : message page artisanal fabriqué par les enfants des ateliers dans chaque colis

Priorité 3 – Micro-clubs de lecture



- **Lancement cible** : septembre 2026, avec trois clubs simultanés
- **Club polar du mardi** : initié par Youssef Hamadi (8 personnes du quartier déjà identifiées)
- **Club SF-fantasy** : piloté par Amandine Roux
- **Club BD** : piloté par Thomas Berger-Klein
- **À définir** : outil numérique pour prolonger les discussions entre séances (appli ou groupe)
- **Option à explorer** : sessions en visio avec des auteurs de BD

Priorité 4 — Coworking matinal

- **Responsable** : Mireille Charpentier
- **Lancement cible** : septembre 2026, en simultané avec l'ouverture du café
- **Modalités** : 3 tables dédiées, 9h–13h en semaine, 12 €/demi-journée, wifi + café inclus
- **Livable** : formulaire de réservation en ligne à créer

Financement

- Explorer les aides régionales au commerce de proximité (Mireille Charpentier)
- Étudier la faisabilité d'un financement participatif avec contreparties pour les clients contributeurs (Mireille Charpentier)

Suivi

- Nadia Kouraichi envoie la synthèse complète de la session à Mireille Charpentier le lundi suivant
- Point de suivi réalisé dans un mois

Geremy.ai